

Aus dem Institut | Nouvelles de l'Institut

Das IGE bietet ab Juli 2022 keine Markenrecherchen mehr an

Das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum (IGE) unterstützt Hinterlegerinnen und Hinterleger sowie Inhaberinnen und Inhaber von Marken seit über 60 Jahren mit professionellen Markenrecherchen. Per 1. Juli 2022 wird diese Dienstleistung eingestellt.

Wer nach Marken recherchieren oder den Markt überwachen will, macht dies zunehmend selbst über kostenlose Online-Datenbanken. Die Nachfrage nach Markenrecherchen hat deshalb in den letzten Jahren stetig abgenommen. Diese Entwicklung hat mitunter zum Entscheid des IGE geführt, sich ab Juli 2022 aus dem Markenrecherche-Markt zurückzuziehen. Die Rechercherinnen und Rechercheure bleiben alle in der Abteilung Marken & Designs des IGE beschäftigt.

Das IGE dankt seinen Kundinnen und Kunden der Markenrecherchen für Ihre Treue: Es hat das IGE gefreut, Ihnen mit seinen Recherchen verlässliche Entscheide rund um den Markenschutz zu ermöglichen.

Recherchieren Sie weiterhin: Auf der Website des IGE finden Sie eine Liste von möglichen Anbietern, die Ihnen zusätzlich zu den Gratis-Datenbanken helfen können.

L'IPI ne propose plus de recherches de marques à partir de juillet 2022

L'Institut fédéral de la Propriété intellectuelle (IPI) soutient les déposant.e.s et titulaires de marques depuis plus de 60 ans en proposant des recherches professionnelles dans le domaine des marques. A compter du 1^{er} juillet 2022, l'IPI ne propose plus ce service.

Celui qui recherche des marques ou surveille le marché le fait de plus en plus grâce aux banques de données gratuites qui fleurissent en ligne. La demande pour des recherches de marques à l'IPI a de ce fait constamment baissé ces dernières années. Cette évolution a contribué à la décision de l'IPI de se retirer de ce secteur d'activités à partir de juillet 2022. Les collaborateurs et collaboratrices qui effectuent des recherches restent cependant tous et toutes actifs/actives dans la Division des Marques & Designs.

L'IPI remercie sincèrement ses client.e.s pour leur fidélité: c'est avec plaisir qu'il les a aidés à évaluer au mieux leur situation dans le domaine des marques en leur proposant ses recherches.

Comme les recherches de marques restent importantes, l'IPI tient sur son site internet une liste de prestataires travaillant dans ce domaine qui peuvent aider à la place ou en complément à une recherche dans les banques de données gratuites.