

Zusammenfassung

Bei der Genfer Akte handelt es sich um ein von der WIPO verwaltetes Schutzsystem, welches weltweit, einfach, einheitlich, kostengünstig und rechtssicher Schutz für Ursprungsbezeichnungen und geografische Angaben schafft. Durch den Registerschutz wird der Schutz aus dem Ursprungsland übernommen, das Schutzniveau ist vergleichbar mit den in den Schweizer Registern des BLW und des IGE eingetragenen Ursprungsbezeichnungen und geografischen Angaben (Stichwort GUB/GGA-Verordnungen). Der Bundesrat hat die Inkraftsetzung der Genfer Akte sowie der notwendigen Ausführungserlasse per 1. Dezember 2021 beschlossen. Mit der Genfer Akte haben Schweizer Produzenten nun eine zusätzliche Möglichkeit – neben schon bestehenden wie etwa der geografischen Marke oder dem Vor-Ort-Schutz –, Schweizer Herkunftsangaben wirksam im Ausland schützen zu lassen. Dies erlaubt eine optimale Abstimmung der Schutzstrategie auf die geschäftlichen Erfordernisse und bringt einen Mehrwert für Produzenten und Konsumenten.

Résumé

L'acte de Genève instaure un système de protection géré par l'OMPI, qui assure la protection des appellations d'origine et des indications géographiques dans le monde entier d'une manière simple, uniformisée, peu coûteuse et juridiquement sûre. Grâce à la protection du registre, la protection du pays d'origine est reprise, et le niveau de protection est comparable aux appellations d'origine et indications géographiques enregistrées dans les registres suisses de l'OFAG et de l'IPI (mot-clé ordonnances AOP/IGP). Le Conseil fédéral a décidé que l'Acte de Genève et les ordonnances d'exécution nécessaires entreront en vigueur le 1^{er} décembre 2021. Avec l'Acte de Genève, les producteurs suisses disposent désormais d'une option supplémentaire – en sus des possibilités existantes telles que la marque géographique ou la protection locale – pour protéger efficacement les indications de provenance suisses à l'étranger. Cela permet une coordination optimale de la stratégie de protection avec les exigences commerciales et apporte une valeur ajoutée aux producteurs et aux consommateurs.