



Weitere Entscheidungen in markenrechtlichen Eintragungs- und Widerspruchsverfahren | Autres arrêts en matière d'enregistrement ou d'opposition à des enregistrements de marques

Datum – Nummer Date – Numéro	Thema Thème	Kernaussage Point central	Ergebnis Décision
TAF du 22 septembre 2020 (B-1892/2020) «NeoGear»	<i>Motifs absolus d'exclusion:</i> Compréhension immédiate par les milieux intéressés du sens du signe en relation avec les produits revendiqués	Tant les milieux professionnels que les particuliers comprennent le préfixe «Neo» comme signifiant «nouveau» et «Gear» comme «équipement» et «vitesse» (rapport entre la rotation du moteur et celle des roues). En relation avec les produits revendiqués en classe 9 (appareils servant à la distribution d'électricité dans un réseau, tableaux électriques, systèmes de commutation, disjoncteurs, etc.), le signe est immédiatement compris comme signifiant «nouvel équipement». Le caractère descriptif du signe est ainsi manifeste et il s'y ajoute une image laudative. Le signe est dès lors dépourvu de caractère distinctif; le fait qu'il puisse avoir d'autres significations est dénué de pertinence.	Signe ne pouvant être protégé (Rejet du recours)
TAF du 25 septembre 2020 (B-5280/2018 – B-5382/2018) «JouezSport! Loterie Romande (fig.) Loterie Romande (fig.)» 	<i>Motifs absolus d'exclusion:</i> Risque d'erreur sur la provenance géographique des produits	L'indication de provenance «Romande» correspond au siège de la personne qui fournit les services (organisation de loteries). Cette indication est donc exacte et ne peut ainsi induire en erreur relativement à la provenance géographique desdits services. Dans le premier signe, l'élément «JouezSport» est clairement prédominant; l'élément «Loterie Romande» figure cependant en tête du signe, en lettres parfaitement lisibles, de sorte qu'il ne passe pas inaperçu. Dans les deux signes, le mot «Romande» est perçu comme une référence à la provenance des produits (not. jeux et billets de loterie), cela même si «Loterie Romande» est compris comme un renvoi à une entreprise déterminée. Ce mot est dès lors propre à induire en erreur. Comme la liste des produits n'est pas limitée aux produits provenant de Suisse (romande), les demandes d'enregistrement doivent être rejetées pour les produits.	Signes pouvant être protégés sur la base de l'article 2 lettre c LPM pour les services revendiqués en classe 41; renvoi à l'IPI pour statuer sur les demandes d'enregistrement sur la base de l'article 2 lettres a et d LPM. Signes ne pouvant être protégés pour les produits revendiqués en classes 16 et 28 (Admission partielle du recours)
BVGer vom 30. September 2020 (B-5608/2019) Markeneintragungsgesuch CH 78059/2018 UMBRA SHEER.	<i>Absolute Ausschlussgründe:</i> Freihaltebedürftiges Wortzeichen	Umbra (lat.: Schatten, Farbbezeichnung für braune Erdfarbe) ist dem Deutschschweizer möglicherweise nicht spontan geläufig. Italienische und französische Verkehrskreise erkennen das Wort «Schatten» (ital.: ombra, franz.: ombre) resp. den Sinn einer dunklen Färbung. Sheer (engl.: hauchfein) wird regelmässig zur Beschreibung von Kosmetikartikeln genutzt. Der Begriff ist für Waren der Klasse 3 (Kosmetika, Sonnenschutzmittel etc.) freihaltebedürftig, selbst wenn er unterscheidungskräftig wäre. Obschon der Entscheid offenlässt, ob das Element SHEER aus der Sicht des Abnehmers unterscheidungskräftig wirkt, soll dem Zeichen insgesamt die Unterscheidungskraft fehlen.	Schutzunfähiges Zeichen (Abweisung der Beschwerde)

Datum – Nummer Date – Numéro	Thema Thème	Kernaussage Point central	Ergebnis Décision
BVGer vom 14. Oktober 2020 (B-2262/2018) Markeneintragungs- such CH Nr. 62553/2016 QR-Code (fig.). 	<i>Absolute Ausschussgründe:</i> Disclaimer bei Schweizerkreuzen, Unterscheidungskraft	Der Ausschluss «keine Ausführung in weiss auf rotem Grund oder in rot aufweissem Grund» genügt nicht. Auch die Wiedergabe des Zeichens in schwarz/weiss muss explizit ausgeschlossen sein. Dem Muster eines QR Codes fehlt die Unterscheidungskraft. Gerade wegen dieser Banalität wirkt ein helles Kreuz auf dunklem Grund kennzeichnend. Andere Marktteilnehmer sind nicht gehindert, das Bild eines QR Codes mit anderen Elementen zu kombinieren.	Bei angepasstem Disclaimer schutzfähiges Zeichen (Gutheissung der Beschwerde)

Zusammengestellt von **EUGEN MARBACH**, Prof. Dr. iur.,
Fürsprecher, Bern.

Rédigé par **MICHEL MÜHLSTEIN**, Avocat, Genève.