




Weitere Entscheidungen in markenrechtlichen Eintragungs- und Widerspruchsverfahren / Autres arrêts en matière d'enregistrement ou d'opposition à des enregistrements de marques

Zusammengestellt von / Rédigé par **EUGEN MARBACH*** / **MICHEL MÜHLSTEIN****

Datum – Nummer / Date – Numéro	Thema / Thème	Kernaussage / Point central	Ergebnis / Décision
BVGer vom 26. November 2009 (B-915/2009) « Virginia Slims No. 602 »	<i>Absolute Ausschlussgründe:</i> Irreführung über die geografische Herkunft	Ausser bei Tabakwaren (in diesem Zusammenhang bezeichnet Virginia eine Tabaksorte) assoziiert die Angabe Virginia den Staat Virginia resp. die Vereinigten Staaten. Der Vorname Virginia steht im Zusammenhang mit Raucherartikeln nicht im Vordergrund.	Ohne Einschränkung schutzunfähiges Zeichen (Abweisung der Beschwerde)
BVGer vom 26. November 2009 (B-2713/2009) « USB-Stick (fig.) » 	<i>Absolute Ausschlussgründe:</i> Beschreibende Bildzeichen	Auch neuen, in der konkreten Bildgestaltung bisher nicht gebräuchlichen Bildzeichen kann die Unterscheidungskraft fehlen. Vorliegend entspricht der Dreizack dem USB-Symbol und die Wellen symbolisieren «Wireless». Das Zeichen erschöpft sich daher im funktionalen Hinweis auf die Wireless-USB-Technik.	Schutzunfähiges Zeichen (Abweisung der Beschwerde)
TAF du 11 décembre 2009 (B-7272/2008) « Snowsport »	<i>Motifs absolus d'exclusion:</i> Signe descriptif de la destination des produits	Le consommateur moyen, qui achète des pneus, scinde immédiatement «snow» et «sport» et comprend ces termes comme signifiant «sport de neige»; il en déduit que cette dénomination se rapporte à des pneus à utiliser en hiver, en particulier sur la neige et pour la conduite sportive.	Signe ne pouvant être protégé (Rejet du recours)
TAF du 23 décembre 2009 (B-6257/2008) « Deozinc »	<i>Motifs absolus d'exclusion:</i> Signe descriptif de la composition des produits	Le consommateur moyen de produits cosmétiques comprend, sans effort d'imagination, le signe «Deozinc» comme désignant un désodorisant contenant du zinc.	Signe ne pouvant être protégé (Rejet du recours)

* Prof. Dr. iur., Fürsprecher, Bern.

** Avocat, Genève.

Datum – Nummer / Date – Numéro	Thema / Thème	Kernaussage / Point central	Ergebnis / Décision
BVGer vom 7. Januar 2010 (B-5953/2008) «Cotton made in Africa (fig.)» 	<i>Absolute Ausschlussgründe:</i> Irreführung über die geografische Herkunft	Der Zusatz «made in» ist international gebräuchlich. Die Angabe «made in Africa» wird daher als selbständige Aussage wahrgenommen und nicht zwangsläufig auf den Sachbegriff «cotton» bezogen. Obschon in der Schweiz lediglich 0,3% der Baumwollbekleidung und Schuhwaren aus Afrika stammen, können daher bei Waren der Klassen 23, 24 und 25 produktspezifische Herkunftserwartungen nicht ausgeschlossen werden; die bloße Einschränkung auf Waren aus Baumwolle afrikanischer Herkunft bleibt ungenügend.	Ohne Einschränkung auf Waren afrikanischer Herkunft schutzunfähiges Zeichen (Abweisung der Beschwerde)
TAF du 11 janvier 2010 (B-734/2008) «Cheshire cat»	<i>Motifs absolus d'exclusion:</i> Caractère distinctif d'une indication géographique ne faisant pas penser à la provenance des produits	Si le consommateur comprend «cat» comme signifiant «chat», il ignore que le Cheshire est un petit comté du nord-ouest de l'Angleterre, de sorte qu'il attribue à cette dénomination un caractère de fantaisie, soit le nom du chat. Si certaines personnes connaissent ce comté, elles n'en déduiront pas que les produits concernés (appareils scientifiques, bijouterie, imprimés, maroquinerie, meubles, ustensiles pour la cuisine, tissus, vêtements, jeux et aliments) proviennent de cette région essentiellement agricole, mais penseront que cette dénomination indique la provenance ou la race du chat (cf. chat siamois).	Signe pouvant être protégé (Admission du recours)
BVGer vom 13. Januar 2010 (B-1988/2009) «Eau de Lierre (fig.)» 	<i>Absolute Ausschlussgründe:</i> Irreführung über die geografische Herkunft	Ein Zeichen ist bereits dann irreführend, wenn es in einem Nebenpunkt objektiv geeignet ist, bei einem erheblichen Teil der massgeblichen Verkehrskreise falsche Vorstellungen zu wecken. Eine in die Marke integrierte Adressangabe (Paris, boulevard saint germain) ist dazu bestimmt, gelesen zu werden, und sie kann daher herkunftsbezogene Erwartungen wecken. Dies gilt auch dann, wenn die Angabe für den Gesamteindruck der Marke nicht bestimmend ist.	Ohne Einschränkung schutzunfähiges Zeichen (Abweisung der Beschwerde)